

la FRANCE

Det skandinaviske magasin om Frankrig



Medieinfo
2022

Danmarks
eneste magasin
om Frankrig

For livsnydere
med ønske om
nyheder og
inspiration til
oplevelser,
rejser, mad &
vin, bolig og
meget mere
- af høj kvalitet

Distribution
direkte til abon-
nenter, løssalg
og e-magasin



la FRANCE

Det skandinaviske magasin om Frankrig

Kvalitet, loyalitet og luksus

Frankrig har altid fascineret og tiltrukket danskerne. Faktisk er landet blandt vores førstevalg af rejsemål, når ferien planlægges. Om det er en vinrejse til Alsace, skirejse til Val d'Isère eller en oplevelsestur i det charmerende Provence – Frankrig har det hele.

At Frankrig er meget mere end blot et feriemål, har vores abonnenter og den samlede læserskare på ca. 35.000 for længst opdaget. Tilbagelænet livsstil, idyllisk afslapning, gastronomiske oplevelser, samfundsperspektiver og rendyrket kultur er i højsædet for den dedikerede og loyale skare af kvalitetsbevidste danskere, der læser La France.

På 24. år er det helt igennem dansk producerede La France et magasin i stadig fornyelse og med skarpt fokus på engagerede og vedkommende historier om fransk kultur, oplevelser, gastronomi, vin og perspektiver. Magasinet udkommer 5 gange om året og suppleres med en rejseguide. Dertil kommer det digitale univers på www.lafrance.nu samt nyhedsbreve, læserarrangementer og andre gode tilbud. La France udkommer også på abonnementsbasis som e-magasin. [Tryk her for at se en prøve.](#)

La France begrænser sig ikke til ren frankofil forelskelse. Magasinet opererer med et bredere perspektiv, og passionen dyrkes med et køligt overblik. Som en tango, hvor sanselighed og intellekt forenes. La France tiltaler en veldefineret læserskare med det til fælles, at de er kvalitetsbevidste, købestærke livsnydere, der kun stiller sig tilfredse med det bedste og er i stand til at opnå det.

Finn Rastén
Chefredaktør



Annoncesalg og redaktion

la FRANCE

Bjergvangen 5 B · DK-3060 Espergærde
Tlf (+45) 70 22 07 17 / (+45) 40 72 41 00
redaktion@lafrance.nu
www.lafrance.nu

Den typiske læser af la France...

La France er magasinet for alle livsnydere, der har en svaghed for Frankrig. Vores læsere holder af den afslappede franske livsform, men kræver samtidig høj kvalitet, uanset om det drejer sig om kultur, gastronomi, bolig, biler eller design. De har orden i økonomien, og mange drømmer om at bosætte sig i et varmere klima en del af året.



Kan karakteriseres som:

- Lige mange mænd og kvinder
- Aldersmæssigt er de fra slutningen af 30'erne og op efter
- 92% af læserne bor i Danmark, 8% i udlandet [Norge, Frankrig, andre europæiske lande]
- 60% af læserne i Danmark bor øst for Storebælt - 40% vest for Storebælt
- Over 85% af læserne bor i ejerbolig
- 96% har bil i husstanden - og næsten halvdelen flere biler

Læser og bruger magasinet:

- En typisk læser bruger 55 minutter på at fordybe sig i La France og har læst magasinet i mere end 5 år
- 95% af læserne abonnerer på La France, 5% køber i løssalg

Og ikke mindst:

- 19% af læserne har en feriebolig i Frankrig
- Læserne er blandt de bedst lønnede i Danmark. Den gennemsnitlige husstandsindkomst er på 930.000 kr. om året
- Derfor kan det ikke undre, at læserne med 7,7 udlandsrejser hvert år i gennemsnit hører til de mest berejste danskere
- I gennemsnit går 65% af rejserne til Frankrig, mens resten af rejserne går over længere distancer
- Hovedparten af rejserne foregår i egen bil eller med fly

Priser - Tekstsideannoncer



1/4 side:
kr. 4.900
B: 196 x H: 62 mm



1/2 side:
kr. 6.500,-
B: 196 x H: 130 mm



1/2 side:
kr. 6.500,-
B: 97 x H: 265 mm



1/1 side:
kr. 10.500,-
B: 222 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring



Side 2:
kr. 11.500,-
B: 222 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring



Bagside:
kr. 13.500,-
B: 222 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring



Opslag:
kr. 17.500,-
B: 444 x H: 285 mm
+ 3 mm til beskæring

Rejseguide i A5



1/1 side:
kr. 6.500,-
B: 148 x H: 210 mm
+ 3 mm til beskæring



1/1 side ikke til kant:
kr. 6.500,-
B: 130 x H: 180 mm



1/2 side:
kr. 4.000,-
B: 130 x H: 85 mm

Modul-annoncer



Modul I:
kr. 1.900,-
B: 95 x H: 60 mm



Modul II:
kr. 2.700,-
B: 95 x H: 125 mm



Modul III:
kr. 2.700,-
B: 196 x H: 60 mm

Udgivelsesplan 2022

| Nr. | Materialefrist | Udgivelse |
|------------|----------------|---------------|
| 1 | 03. februar | 24. februar |
| 2 | 24. marts | 13. april |
| Rejseguide | 20. maj | 16. juni |
| 3 | 02. juni | 17. juni |
| 4 | 25. august | 15. september |
| 5 | 03. november | 24. november |

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF [min. 300 dpi, CMYK]. Materialet kan sendes til La France på fr@frdesign.dk [maks. 20 MB] eller via ftp-server. Kontakt La France om dette.

Oplag

Magasinet udkommer i ca. 6.500 eksemplarer - både på print og digitalt - til ca. 35.000 læsere i Danmark, Norge og Frankrig. Magasinet kan desuden købes i løssalg på udvalgte steder. La France distribueres endvidere gennem La France Shop m.fl.

Farvetillæg

Alle priser er ekskl. moms og inkl. farver.

Indstik

Det er muligt at sende direct mails, brochurer, indbydelser, kataloger etc. ud via magasinet. Dette kan gøres i hele magasinets oplag eller via en lille del af magasinets oplag. Kontakt venligst La France for tilbud.

Øvrige priser

Særplacering + 15%

Bannerannoncering - kontakt for nærmere info.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger 10% rabat

4 indrykninger 20% rabat

6 indrykninger 30% rabat

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegodtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.